

mer
cado
lógika®

marketing**360**

O Departamento de Marketing da
sua empresa, fora da sua empresa.



mercadologika.com.br



marketing**360**

É o nosso jeito de dizer que “produzimos” o departamento inteiro, de uma forma que você pode contratar.

Nosso time vai do marketing estratégico ao tático, em busca de transformar a sua oferta na melhor opção do mercado.

Estratégias de Produto, Preço, Ponto de Venda e Promoção.

Gestão de veículos de mídia.

Análise ativa da concorrência.

Gestão de recursos de fornecedores.

Criação do Branding completo.

Elaboração de campanhas e materiais de uso diário.

Procedimentos de registro e gestão de serviços externos.



Nosso **método** nos **diferencia** das agências de Publicidade, Comunicação e Marketing digital.

Agências de Publicidade criam campanhas baseadas na sua estratégia existente. Elas não são responsáveis pelo resultado porque não controlam as decisões que criaram o produto ou serviço anunciado. O objetivo delas é impactar o maior número de pessoas que estejam buscando o que você e os seus concorrentes oferecem.

Com as agências de Comunicação não é diferente, o envolvimento com o resultado também é zero, afinal, elas precisam trabalhar com as decisões da sua equipe interna. Essas agências escolhem onde a sua mensagem vai aparecer (TV, internet, rádio, revista, etc...)

No caso das agências de Marketing Digital, elas são responsáveis por aumentar a visibilidade na internet e gerar leads bem informados. Esses leads são pessoas que tem um genuíno interesse por aquilo que você e os seus concorrentes ofertam. O problema é que, ainda sim, você está sozinho na etapa de comparação. Sua oferta vai aparecer, mas não há garantia alguma de que ela esteja preparada para ser a melhor naquele momento.

Agências de
Publicidade,
Comunicação e
Marketing Digital.

Seu cliente tem uma necessidade.

Ele procura possíveis solucionadores.
Antes, as empresas que marcaram a memória.

Ele compara as ofertas.

Valida levando em consideração
o que mais importa para ele.

Compra e prova a
Experiência.

Volta e
indica.

**mer
cado
lógica**
marketing360

Agora que você já sabe como nos posicionamos, dá só uma olhada nas nossas entregas...

As listagens abaixo contemplam a atuação de um time formado por 3 pessoas aplicadas no Plano de Marketing, sendo um estratégico, um analista e um criativo.

Estratégias de Produto, Preço, Ponto de Venda e Promoção

1. PRODUTO

- 1.1 QUAIS SÃO OS PRODUTOS?
- 1.2 QUAIS SÃO OS SERVIÇOS?
- 1.3 CONTROLE DE QUALIDADE
- 1.4 CARACTERÍSTICAS
- 1.5 EMBALAGENS
- 1.6 GARANTIAS
- 1.7 LOGÍSTICA REVERSA

2. PREÇO

- 2.1 LISTAGEM DE PREÇOS
- 2.2 MARGENS
- 2.3 DESCONTOS
- 2.4 MÉTODOS DE PAGAMENTO
- 2.5 CRÉDITO E CARTEIRAS

3. PDV

- 3.1 CADEIA DE SUPRIMENTOS
- 3.2 COBERTURA
- 3.3 TIPOS DE PDV / CANAIS
- 3.4 ESTOCAGEM
- 3.5 ENTREGA

4. PROMOÇÃO

- 4.1 BRANDING
- 4.2 ANÚNCIOS
- 4.3 DIVULGAÇÃO
- 4.4 MARKETING DIRETO
- 4.5 FORÇA DE VENDAS

Análise ativa da concorrência

1. ACOMPANHAMENTO

- 1.1 REDES SOCIAIS
- 1.2 SITE
- 1.3 NEWSLETTER

2. CLIENTE OCULTO

3. INSIGHTS

Gestão de recursos de fornecedores

1. CONTATO COM MARKETING

- 2. MATERIAIS
- 3. VERBAS
- 4. PRESENÇA
- 5. DIVULGAÇÃO

Apoio ao time comercial

1. CURVAS DE CLIENTES

- 2. DETERMINAÇÃO DO PERFIL
- 3. MONTAGEM DO FLUXO DE VENDAS
- 4. IDENTIFICAÇÃO DOS FUNIS
- 5. DEMONSTRAÇÕES DRAMÁTICAS
- 6. STORYTELLING
- 7. AFINAÇÃO DO PROCESSO AIDA
- 8. GATILHOS MENTAIS
- 9. OFERTAS CONTRASTANTES - 3 CAIXAS
- 10. TÉCNICAS DE FUGA DO PREÇO
 - 10.1 EM RELAÇÃO A QUE?
 - 10.2 QUAL É O VALOR BUSCADO?
- 11. TÉCNICAS DE FEEDBACK LIVE
 - 11.1 É O PREÇO?
 - 11.2 SE NÃO AQUI, ONDE?



Aqui você vai ver as nossas entregas do Marketing Tático.

Cada peça é pensada para existir alinhada com a estratégia. Dentro dos planos, é possível solicitar cada um desses materiais sempre que precisar. Ah! Não há limite de retrabalhos também.

Criação do Branding completo

1. NOME DA EMPRESA
 - 1.1 NOME DOS PRODUTOS / SERVIÇOS
2. LOGO
3. MANUAL DE MARCA
 - 3.1 SIMBOLOGIA
 - 3.2 TIPOGRAFIA
 - 3.3 CORES
 - 3.4 VERSÕES
 - 3.5 VETORES DE APOIO
4. MANUAL DE APLICAÇÃO
 - 4.1 CARTÃO DE VISITAS
 - 4.2 CARTÃO DE VISITAS VIRTUAL
 - 4.3 FOLHA TIMBRADA
 - 4.4 SLIDE PADRÃO
 - 4.5 PASTA COMERCIAL
 - 4.6 ENVELOPES
 - 4.7 CRACHÁS E CREDENCIAIS
 - 4.8 ASSINATURA DE E-MAIL CORPORATIVA
 - 4.9 UNIFORMES
 - 4.10 VEÍCULOS
 - 4.11 COMUNICAÇÃO VISUAL
 - 4.12 COMUNICAÇÃO INTERNA
 - 4.13 MODELO DE POSTAGEM
 - 4.14 MODELO DE E-MAIL MARKETING
 - 4.15 ENXOVAL PARA REDES SOCIAIS
 - 4.16 BRINDES COM A MARCA DA EMPRESA
5. IMAGENS
 - 5.1 IMAGENS DA EMPRESA
 - 5.2 IMAGENS DO PRODUTO
 - 5.3 IMAGENS DO SERVIÇO
 - 5.4 IMAGENS GENÉRICAS

Elaboração de campanhas e materiais de uso diário

1. APRESENTAÇÃO DA EMPRESA
2. SITE (Wix)
3. POSTAGENS
4. MAILINGS
5. LÂMINAS
6. DATASHEETS / DESCRITIVOS DE PRODUTOS
7. DESCRITIVOS DE SERVIÇOS
8. NEWSLETTER
9. PROMOÇÃO
10. ELABORAÇÃO DE INBOUND MARKETING
11. E-BOOK
12. BANNER / FAIXA / CARTAZ / PLACA
13. ADESIVO / DISPLAY / MÓBILE
14. EMBALAGEM
15. CONVITE
16. FLYER
17. FOLDER
18. FOLHETO
18. FOLHETO
19. TAGS
20. BRINDES
21. ANIMAÇÃO SIMPLES
22. CATÁLOGOS
23. ANÚNCIOS EM REVISTAS / JORNAIS
24. CRIAÇÃO DE CONTEÚDO:
 - PRODUTOS E SERVIÇOS
 - EVENTOS
 - SAZONAIS
 - EXPERIÊNCIAS
 - PESSOAS
 - LUGARES
 - PROPRIEDADES
 - INFORMAÇÕES
 - COMUNICADOS

tem mais :)



Aqui você vai ver as entregas que vão além das atribuições do Departamento.

Tudo aquilo que um departamento presencial faz, nós também fazemos, assim como tudo aquilo que ele não faz, nós também não. Nesses momentos, é importante saber terceirizar e ter a experiência para gerir cada um desses executores.

Processos e procedimentos

1. REGISTRO DE MARCA
2. AQUISIÇÃO DE DOMÍNIOS
3. GOOGLE MY BUSINESS
Configuração e atualização
4. MONTAGEM DE REDES SOCIAIS
Configuração e atualização
5. PLATAFORMA PARA MAILING
6. WAZE / MAPS
Para pontos de venda.

Gestão de terceiros

1. IN HOUSE
Profissional de design, contratado pelo cliente para executar algumas atividades dentro da empresa, mas com gestão do nosso time.
2. RP
Equipe de assessoria de imprensa. Nós utilizamos as conexões destes profissionais, mas guiamos as ações deles internamente, alinhados à estratégia.
3. PROGRAMADOR DE SITES
Se um site institucional não for a solução, podemos desenhar um site para ser programado por um profissional especializado.
4. DESENVOLVEDOR DE APLICATIVOS
Contratação e gestão.
5. PRODUTORA DE VÍDEOS
Contratação e gestão.
6. AGÊNCIA DE MARKETING DIGITAL
Quando a operação necessita da execução de campanhas de maior porte e análises mais complexas, nós recrutamos e gerimos a operação de uma equipe focada em executar as campanhas digitais.
7. BLOG
Nas estratégias que envolvem o Inbound Marketing, a produção de conteúdo de Blog é necessária. Nesse caso, nós validamos os conteúdos e gerimos os relatórios.
8. MODELAGEM 3D
Contratação e avaliação das entregas.
9. REALIDADE AUMENTADA
Contratação e avaliação das entregas.
10. EQUIPE DE GESTÃO DE EVENTOS
Desde a contratação da montagem de stands e infra-estrutura para eventos onde a empresa seja expositora, até a contratação de serviços para evento da própria empresa.
11. PROFISSIONAL AFTER EFFECTS
Contratação e avaliação das entregas.
12. INSTITUTO DE PESQUISA
Contratação e gestão.
13. APOIO DE TELEMARKETING
Contratação e gestão.

Operamos com relatórios em tempo real.

Por meio do Trello, você acompanha cada demanda, quem está nela e em que pé está.



Sabe quanto tudo isso custa?

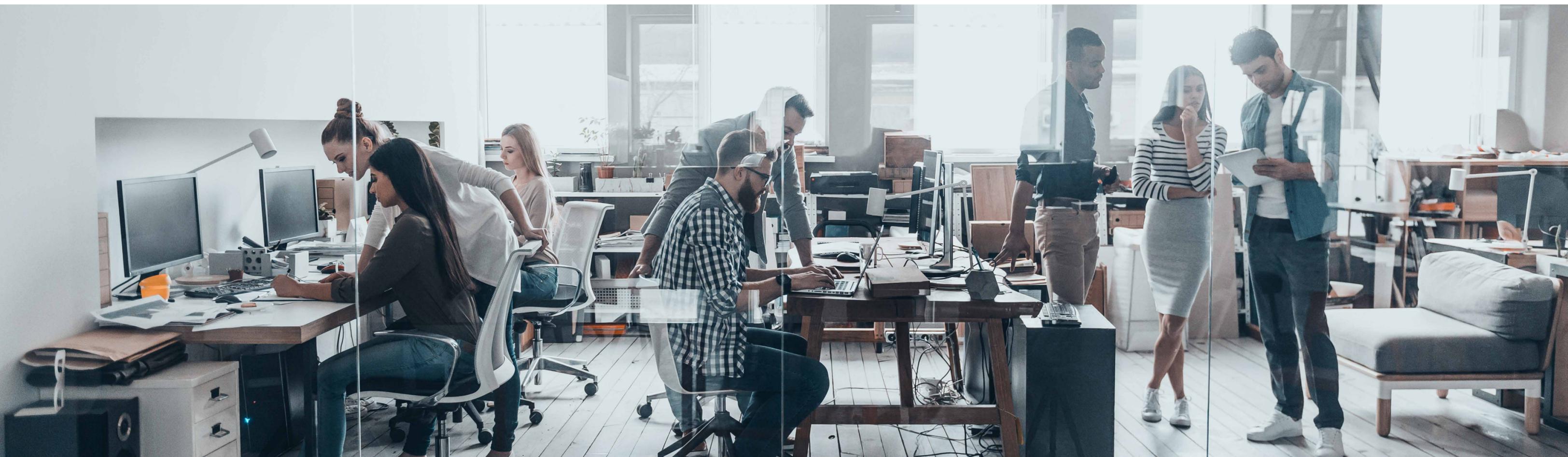
Tem que custar menos do que sua empresa gastaria para ter um departamento presencial. Essa é a nossa estratégia!

Nós seguimos a nossa própria receita, pesquisamos a nossa concorrência e sabemos o que eles entregam e quanto cobram por isso. Mas não se engane, nossa concorrência direta não é formada por agências de Comunicação, Publicidade ou Marketing Digital. Essas empresas fornecem soluções parciais.

Nós concorremos com departamentos presenciais. Por isso, costumamos dizer que trabalhar conosco é ter um departamento pelo preço de um funcionário. Diferente dos departamentos presenciais, um outsourcing de Marketing não carrega os encargos trabalhistas nem o custo de equipamentos e software. Não tem férias e nem décimo terceiro. É o valor do contrato e pronto.

Tudo depende do grau de atuação que o seu negócio precisa. Nada que uma boa conversa não consiga identificar rapidamente. Fale com o nosso time, garantimos que o nosso serviço custará menos do que você investiria no presencial.





mercadológica®

marketing**360**



41 98415-9819 | www.mercadologica.com.br | Rua Francisco Rocha, 198 - Batel | Curitiba PR